

Découverte et initiation aux réseaux sociaux dans le cadre d'une activité professionnelle

Compétences

visées

- Comprendre l'intérêt des réseaux sociaux pour son activité
- Découvrir Facebook Pinterest et Instagram dans le cadre professionnel

Public concerné

- Professionnels indépendants
- Commerçants ou gérants d'une structure
- Demandeur d'emploi

Formateur

- Professionnel du digital

Pré-requis

- Disposer d'un PC | Mac et d'un smartphone

Durée

- 1 journée de 7 h | 9h30 > 17h30 | déjeuner fourni

Dates

- Sur www.formaelle.com
- Et sur le [formulaire d'inscription](#)

Objectifs :

- Comprendre les notions de stratégie et d'identité numérique
- Création de comptes et notions de base
- Augmenter son CA par les leviers "gratuits"

Moyens pédagogiques :

- Le formateur s'appuie sur un support de formation séquencé par des quiz dynamiques et participatifs

Programme :

- Définir ce que sont les réseaux sociaux
- Découvrir des réseaux sociaux pour un usage pro
- Connaître les différences et points communs entre les différents réseaux sociaux
- Connaître les stratégies commerciales associées
- Evaluer les risques de l'E-réputation
- Savoir gérer les situations de crise | Rôle de modérateur
- Définir un média social et comprendre la nécessité d'une présence sur les médias sociaux pour toute entreprise
- Sécuriser sa présence sur les médias sociaux
- Intégrer la stratégie des médias sociaux dans la stratégie globale de l'entreprise
- Mettre en place une communication digitale performante
- Utiliser des outils de veille en ligne
- Mettre en place une stratégie éditoriale
- Créer un contenu original et engageant
- Définir le rôle du community manager

A l'issue de la formation le stagiaire sera capable :

- De choisir le ou les réseaux sociaux les plus adaptés à son activité professionnelle
- D'ouvrir un compte [page] et de savoir le gérer

Nombre de stagiaires

- 6

Lieux pour cette formation en France

- 16800 SOYAUX
- 78180 MONTIGNY le bx
- 31170 TOURNEFEUILLE

Prix de la journée de formation

- 260 € HT
- Financement : nous contacter